elly.pro:

Автоматическая генерация правил привязки Facebook

Необходимо предусмотреть возможность разового создания правил привязки на старте проекта (ручной запуск скриптов), а также регулярное создание правил привязки для новых атомов (автоматический запуск скриптов).

# Получение данных

Данные по Facebook могут быть выведены на уровне кампании Facebook, группы объявления Facebook или объявления Facebook. В зависимости от того, какая группировка данных используется, для формирования правил привязки используем ID кампании, группы объявлений или объявления.

Разметка задаётся на уровне объявлений. Чтобы связать метки, которые задаются на уровне объявлений с кампаниями или группами объявлений, нужно создать справочник соответствия объявлений кампаниям и группам объявлений.

Параметры, которые нужно получить для справочника (API [Ads Insights](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/insights-api)):

* ad\_id
* ad\_name
* adset\_id
* adset\_name
* campaign\_id
* campaign\_name

В таблице-справочнике также нужно хранить информацию о профиле facebook, из которого получаем данные.

Параметры, которые нужно получить для создания правил привязки (API [Ad Creative](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ad-creative/)):

* id — ID объявления, соответствует ad\_id
* name — название объявления, соответствует ad\_name
* url
* url\_tags

В таблице также нужно хранить информацию о профиле facebook, из которого получаем данные.

# Обработка полученных данных

# Справочные поля

Поля Id и Name содержат справочную информацию об объявлениях и в процессе обработки данных участия не принимают.

# Обработка полей, содержащих URL

UTM-параметры передаются в поле url\_tags. Данные в поле парсим на наличие параметров utm\_source, utm\_medium, utm\_campaign.

В данных могут содержаться динамические параметры, в этом случае нужно заменить динамический параметр на значение из таблицы-справочника. Набор динамических параметров, которые могут встретиться:

* ad\_id={{ad.id}}
* adset\_id={{adset.id}}
* campaign\_id={{campaign.id}}
* ad\_name={{ad.name}}
* adset\_name={{adset.name}}
* campaign\_name={{campaign.name}}

Данные в Url парсим на наличие домена.

# Привязка данных по источнику

1. В таблице [core].[AdEngineCampaigns] находим atomID для кампании из таблицы с полученными метками, сопоставление по полю ad\_id (в зависимости от уровня детализации в качестве ID используем ad\_id, adset\_id или campaign\_id).
2. Заполняем таблицу правил привязки [client].[BindingRulesUtm]. В привязке участвуют только те записи, в которых в таблице с полученными данными, ***заполнено поле utm\_campaign***. Заполняем по следующих правилам:

* AtomId = AtomId из таблицы core.AdEngineCampaigns;
* Version = 1;
* Source = utm\_source;
* Medium = utm\_medium;
* Campaign = utm\_campaign;
* HostName = Domain — если на проекте домен участвует в привязке данных, если нет — NULL;
* StartDate = 2000-01-01;
* EndDate = 2200-01-01;
* Priority = 1000;
* ProfileId — указываем профиль GA, если на проекте он участвует в привязке данных, если нет — NULL.

Дубли правил привязки удаляем из таблицы, оставляем более раннюю запись. Дубли проверяем по полям AtomId, Source, Medium, Campaign и HostName.

1. Запускаем хранимые процедуры привязки данных, в которых присутствует привязка по UTM-меткам. По-умолчанию это привязка данных из Google Analytics.

# Отправка письма с оповещением

После создания правил привязки проверяем, что:

* для всех кампаний Facebook в таблице core.AdEngineCampaigns созданы правила привязки в [client].[BindingRulesUtm]. Если есть кампании без правил привязки, формируем оповещение для письма. Шаблон ниже.
* в таблице [client].[BindingRulesUtm] нет двух и более атомов с одинаковым набором Source, Medium и Campaign и HostName. Если есть, формируем оповещение для письма. Шаблон ниже.

После создания правил привязки и проверки на ошибки, отправляем письмо на почту проекта. Шаблон письма:

**Тема:**

[*проект*]: Созданы новые правила привязки ([*дата*])

**Содержимое:**

**[Название площадки]**

В БД созданы правила привязки для кампании [*ID кампаний через запятую*].

**Внимание!** Не удалось составить правила привязки для кампаний [*ID кампаний через запятую*]:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AtomID | Кампания | Название | Дата старта | ProfileID | ProfileName |
| AtomID | CampaignID | CampaignName | StartDate | ProfileID | ProfileName |

**Внимание!** Для кампаний [*ID кампаний через запятую*] заведены одинаковые правила привязки:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AtomID | Кампания | Название | Source | Medium | Campaign | Hostname |
| AtomID | CampaignID | CampaignName | Source | Medium | Campaign | Hostname |